

Technická specifikace plochy Branding na www.zena-in.cz

Formát Image: JPG, PNG, GIF, HTML5

Rozměr: 2800×1000 pix (1200px Leaderboard+2×800px postranní lišty)

Maximální datová velikost: 900 kB

Požadavky na vzhled:

Kreativa nesmí být transparentní.

Grafika musí vyplňovat celý prostor kreativy 2800×1000 px, včetně prostoru, který bude překrytý stránkou

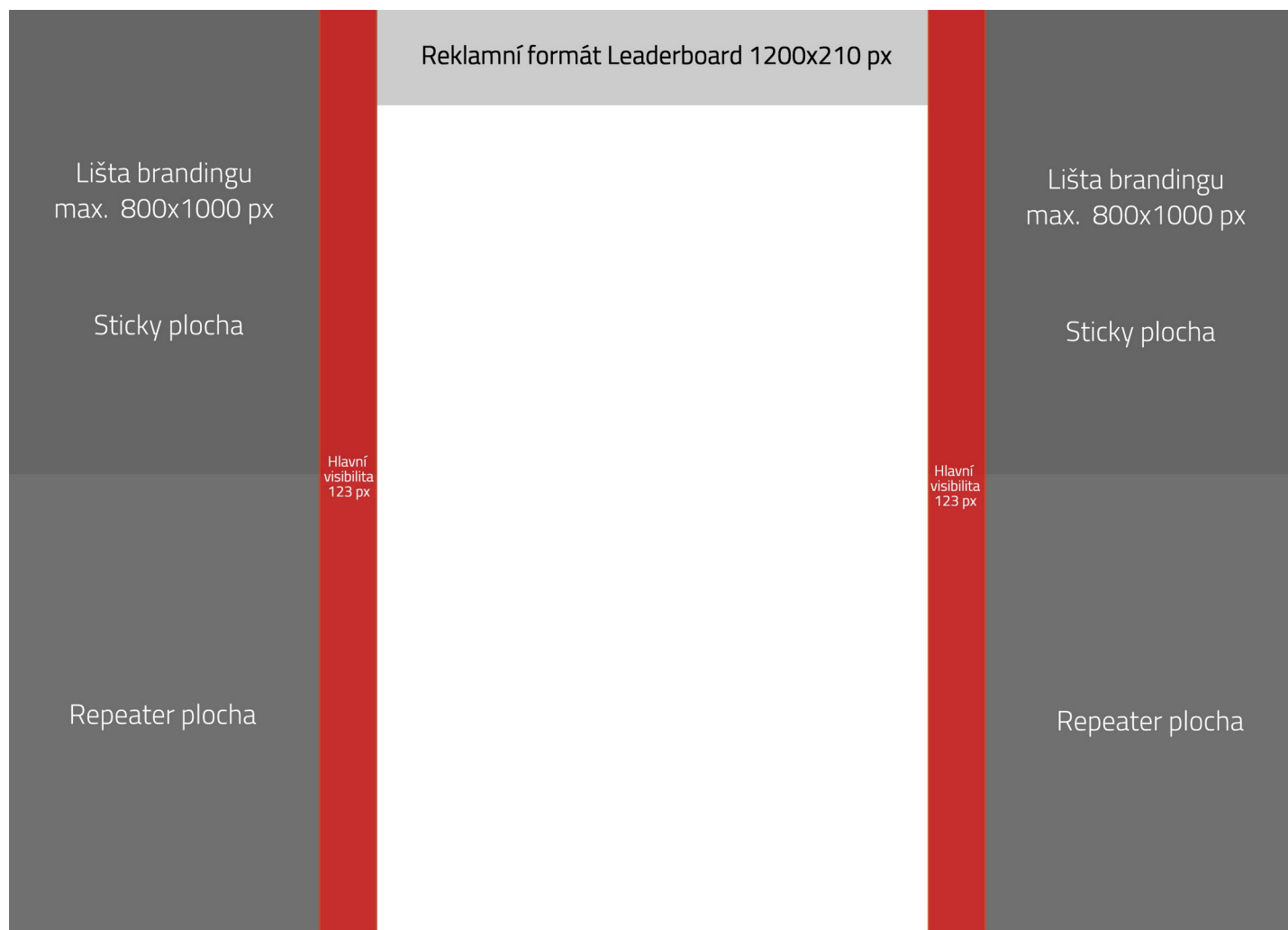
Hlavní sdělení musí být umístěno nahoře v prostoru 1200×210 px

Pokud je další text nezbytný, musí v Leaderboardu a bočních lištách zabírat max. 1/2 z celkové viditelné plochy

Do prostoru mimo hlavní sdělení nesmí zasahovat žádné texty a logotypy (fotografie jako pozadí je povolena)

Pozor:

U obou lišt je hlavní visibilita sdělení v šířce 123 px.



Leaderboard – střední část branding

Formát	Image (JPG, PNG, GIF)HTML 5
Rozměr (šířka x výška)	1200 × 210 pix
Max. datová velikost	300 kB

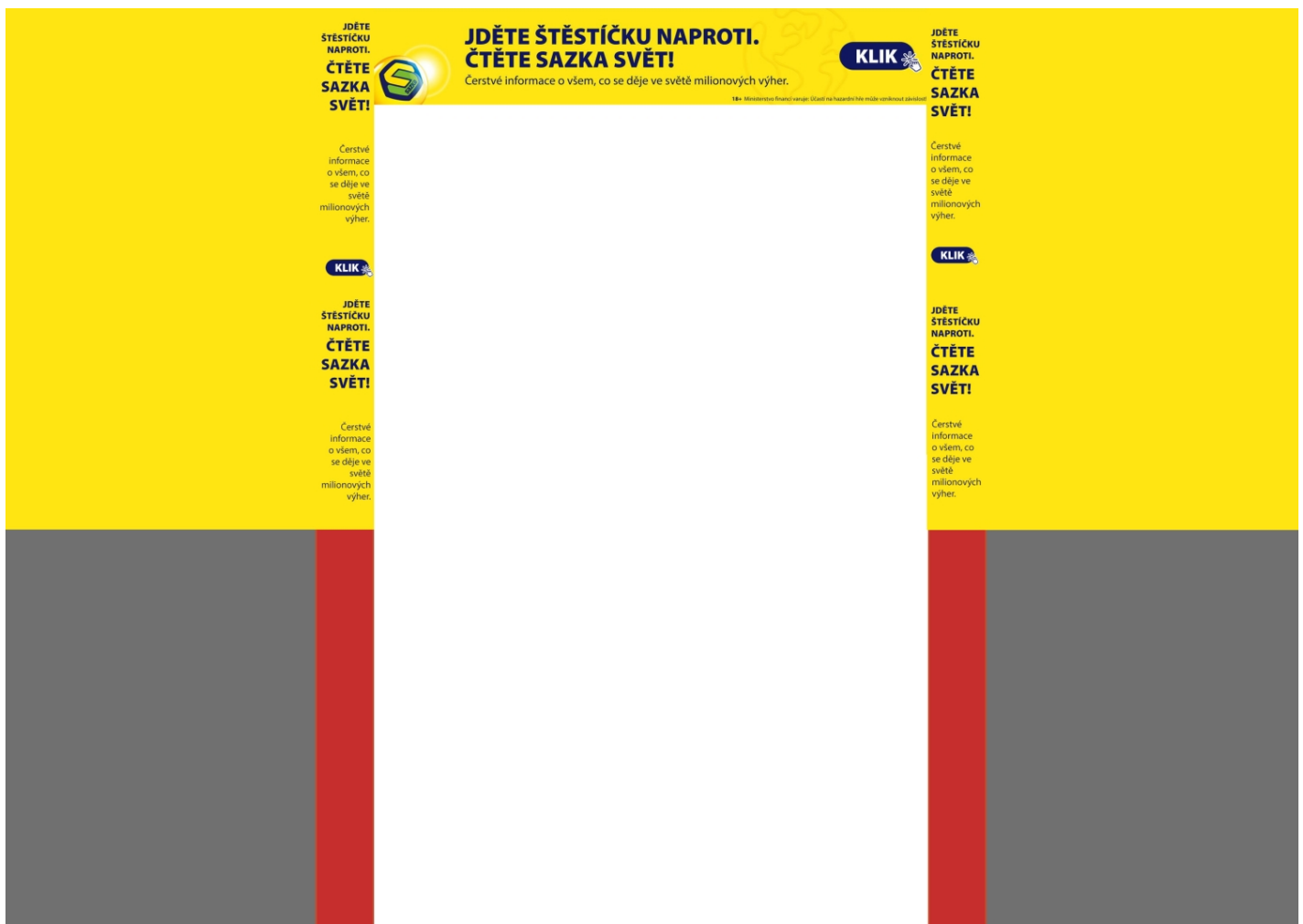
- Musí graficky navazovat na kreativitu Repeater nebo Sticky
- Na levé i pravé straně kreativy musí být dodržen plynulý přechod do barvy pozadí o šířce 100 px

Varianta Sticky:

Fixní boční lišty, pohybuje se pouze web

Formát	Image JPG, PNG, GIF
Rozměr (šířka x výška)	800×600 px (dle dohody může být vyšší)
Max. datová velikost	300 kB

Ukázka:



Varianta Repeater:

Boční lišty, které navazují

Formát	Image JPG, PNG, GIF
Rozměr (šířka x výška)	800×600 px (dle dohody může být vyšší)
Max. datová velikost	300 kB

Repeater se pohybuje společně se stránkou

Musí graficky navazovat na Leaderboard a zároveň sama na sebe

Ukázka:



Další upřesnění specifikace :

Povolena pouze jedna URL na 1×1 px měřící obrázek dle pravidel. Obsah reklamy by měl být vodorovný, čitelný zleva doprava bez naklopení či přetočení o 180°

Reklama nesmí obsahovat zvuky, výjimkou je pouze videobanner (zvuk se nesmí spouštět samostatně a musí se dát vypnout)

Reklama nesmí překročit povolené datové limity

Kreativy v HTML formátu (a prvky které obsahují) nesmějí datově překračovat limity pro daný formát

Reklama musí mít správné rozměry na požadovanou pozici

Reklama vydávaná přes externí kód musí navíc splňovat pravidla pro použití externích kódů. Cílová URL musí vždy vést na www stránku, tzn., nesmí vést na dokumenty (PDF, Word, Excel), videa, atp

Maximální délka URL je 512 znaků

URL nesmí obsahovat mezery

Pokud má cílová URL obsahovat měřicí parametry – např. utm_proměnné Google Analytics – musí být doplněny přímo do URL jako kompletní řetězec

Požadavky na dodání

**Branding musí být dodán ve složení ze tří kreativ:
Pravá i levá lišta (1+2) a Leaderboard (3.)**

